

Bättre resultat genom effektivare varustyrning!

Johanna Småros
RELEX
24/4/2012



Logistikmissbruk

Logistikens prestanda idag är högre än någonsin

.. men de uppnådda resultaten motsvarar inte förväntningarna

Leveranskedjan styrs inte tillräckligt effektivt!

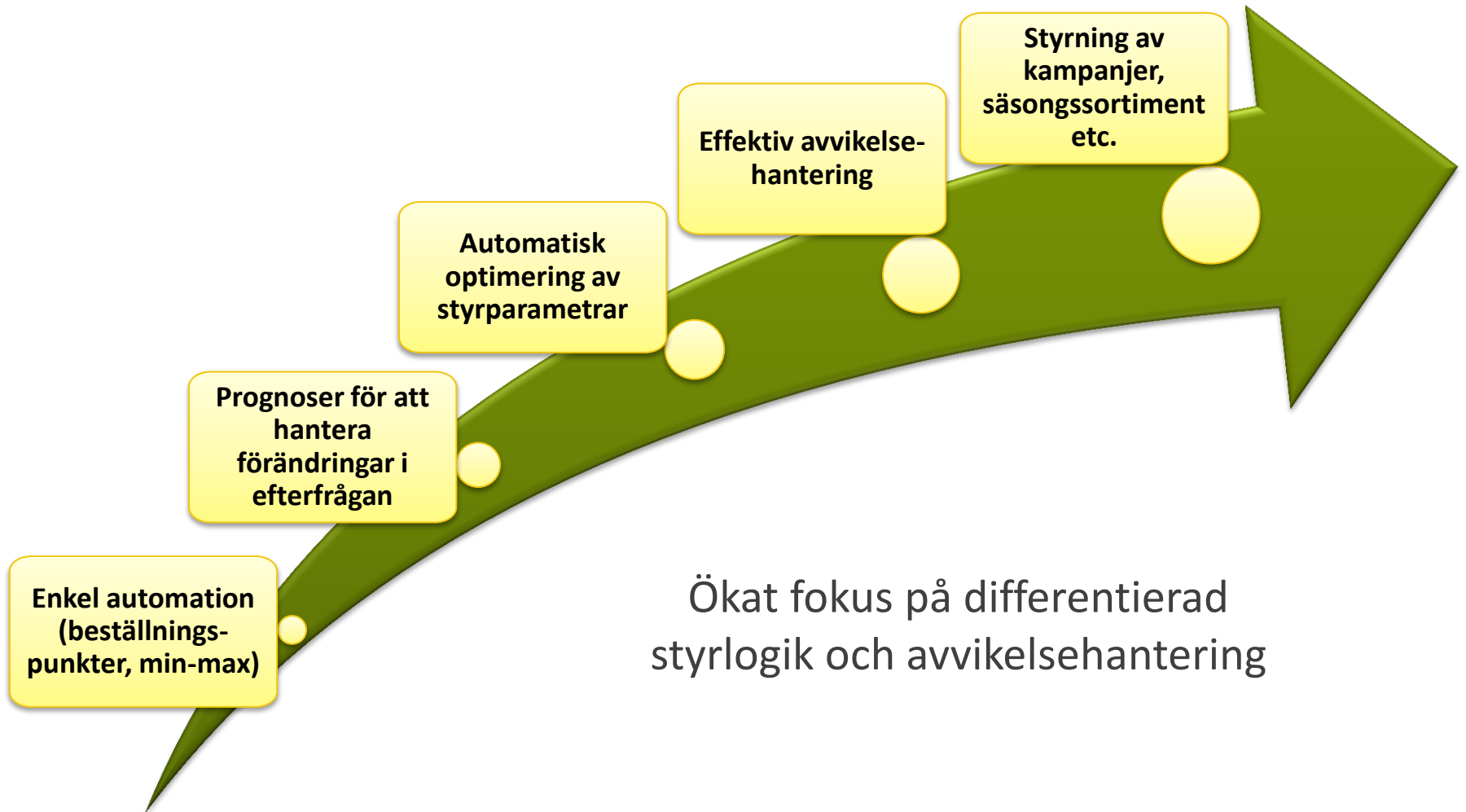
Många olika krav på leveranskedjan

	Funktionella produkter	Innovativa produkter
Effektiv leveranskedja	Kontorsmaterial, konserver...	
Snabbreagerande leveranskedja		Mobiltelefoner, mode, böcker...

Rätt varustyrning, rätt bruk av leveranskedjan

- Leveranskedjan kan sällan optimeras enbart för funktionella eller innovativa produkter
- De flesta företag har en kombination av kontinuerligt sortiment och säsonsartiklar, kampanjer, high-end och low-end produkter...

Större komplexitet, större möjligheter

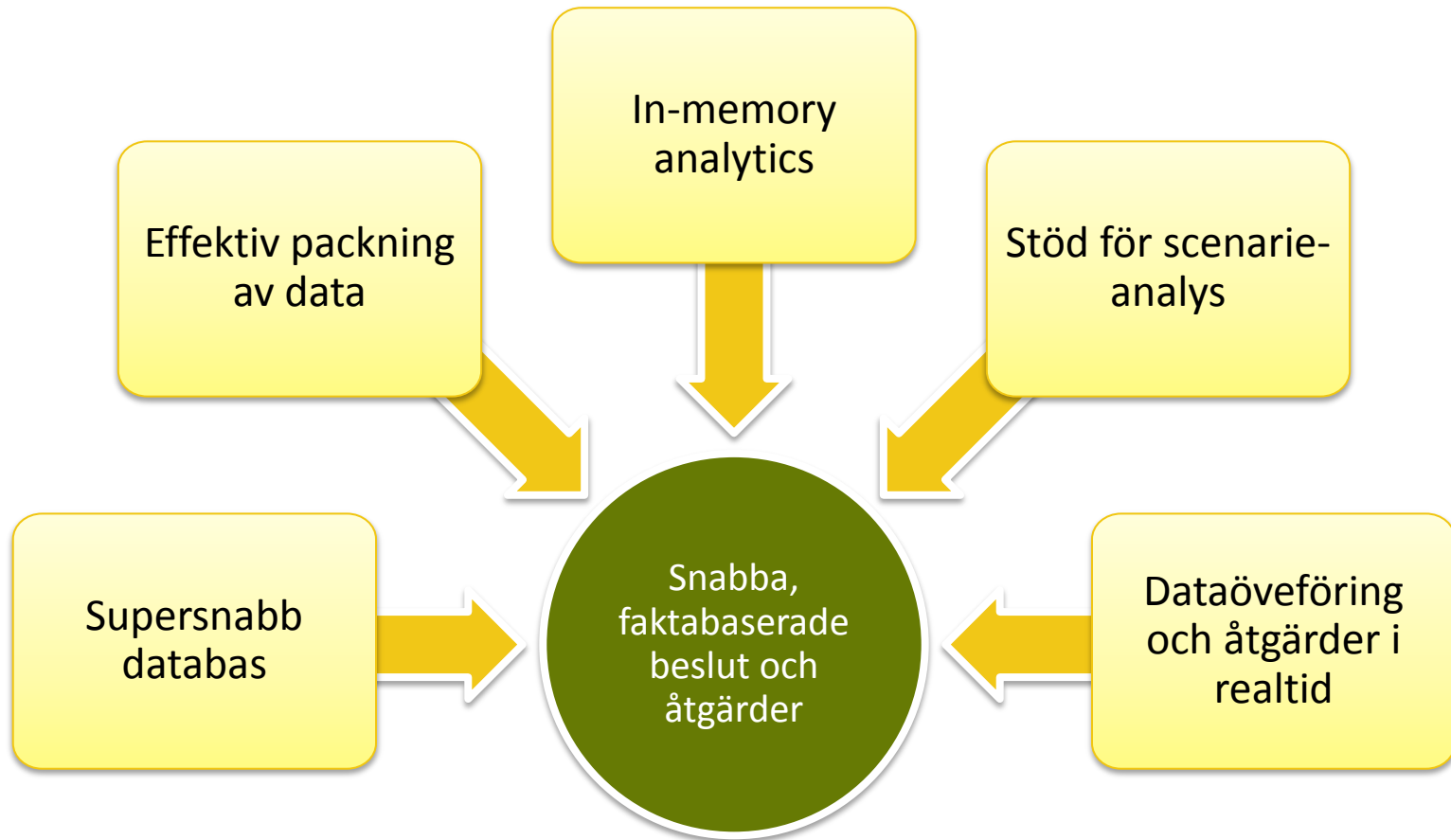


Varustyrningen lever inte i ett vakuum

Differentierad styrning kräver bättre koppling mellan de olika områdena



Nya möjligheter att analysera data och fatta beslut



Snabba svar på relevanta frågor

- Hur gick julhandeln i förmiddags?
- Vilket är det prognostiserade lagret vid säsongens slut?
- Vad händer med lagret och försäljningen förändras med 20 %?
- Hur skulle ett förändrat leveransschema påverka resursbehovet på distributionslagret?
- Var kampanjen lönsam?
- Vilka produkter ingår i de mest lönsamma varukorgarna?
- Hur påverkar den planerade prisförändringen periodens resultat?

Inom vilka områden är behovet av snabba och flexibla analyser störst?

Analys av försäljning och lönsamhet

(på artikel- och kundnivå, varukorgsanalys)

Inverkan av marknadsföring, kampanjer och prissättning

(försäljning och resultat)

Sortimentsanalys

(kundgrupper, varukorgar, produktattribut)

”What if” analyser och scenarieplanering

(leveranskedja, lönsamhet)

Tack!

Frågor?

