

# Altia effektiviserar prognostisering och inköpsplanering med RELEX

**Helsinki, Finland, 9 september, 2013.** Altia, Nordens och Baltikums ledande tillverkare och grossist av alkoholdrycker, har tagit i bruk RELEX lösning för prognostisering och inköpsplanering. Företagets mål är att förenhetliga arbetsrutinerna i de olika verksamhetsländer, förbättra prognosnoggrannheten och uppnå en bättre insyn i den prognostiserade efterfrågan globalt.

Altia hade ett behov att harmonisera arbetsrutinerna, skapa mera tillförlitliga efterfrågeprognoser och få en bättre överblick av den förväntade efterfrågan på företagets alla marknader. I och med att företaget producerar och lagerför produkter i flera länder, önskade man sig också ett bättre systemstöd för att styra koncernens interna logistik.

Att samla in och analysera data för hela koncernen utgjorde tidigare en stor utmaning. Dessutom var det mycket tidskrävande att behandla alla data. I RELEX lösning är det enkelt att sätta upp och automatisera rapporter för varje behov. Man kan till exempel granska prognoserna för alla länder i en och samma vy, både på total- och detaljnivå, berättar projektets ägare Lauri Helin från Altia.

Altia tog RELEX lösning för prognostisering och inköpsplanering i bruk initialt i Finland i december 2012 via en pilotfas. Nu har användningen utökats även till Sverige och Danmark.

RELEX lösning implementerades med snabb tidtabell. Tre månader efter projektets kick-off började pilotfasen och användningen av systemet. Projektets funktionella och geografiska omfattning samt den snabba tidtabellen till trots kunde Altias behov mötas planenligt. I integrationen utnyttjades RELEX-SAP-standardgränssnitt från Acando.

Ibruktagandet av RELEX lösning har gett konkreta resultat. Prognosnoggrannheten har ökat, transparensen inom planeringen har förbättrats och behovet av manuellt arbete har minskat.

RELEX har utgjort en mycket flexibel samarbetspartner. Företaget behärskar planeringsprocessen och känner också SAP-världen väldigt bra, vilket syntes i hur snabbt och problemfritt det gick att koppla samman systemen, säger Altias projektchef Jussi Hyvärinen.

Nästa steg är att ta RELEX lösning i bruk även i Estland och Lettland.

Insyn i prognoserna för såväl Norden som Baltikum och en harmonisering av arbetsrutinerna i de olika länderna var vårt viktigaste mål. RELEX mångsidiga rapporteringsverktyg erbjuder oss insyn i hela koncernens situation, smidigt, flexibelt och nästan i realtid, avslutar Helin.

## Kontakt

Marika Pirhonen

Marknadsdirektör

Tel: +358 50 433 1003

Email: [marika.pirhonen@relexsolutions.com](mailto:marika.pirhonen@relexsolutions.com)

Johanna Småros

Direktör, Skandinavien

+358 40 543 1142

[johanna.smaros@relexsolutions.com](mailto:johanna.smaros@relexsolutions.com)

## Om RELEX

RELEX är Europas snabbast växande utvecklare av planeringsystem inom detaljhandel och ligger i absolut framkant vad gäller forskning, utveckling och praktisk affärsledning.

Med sina banbrytande lösningar gör RELEX sina kunder effektivare och lönsammare. Utöver prognostisering och automatiserad varupåfyllning kan RELEX även erbjuda lösningar för lageroptimering, allokering, styrning av kampanjer, sortiment och säsonger, analys av leveranskedjan samt optimering av frakt och beställningskvantiteter.

RELEX system länkar samman analyser med genomförbara åtgärder. Företagets ingenjörer har utvecklat en högeffektiv databas konstruerad för tillämpningar inom logistik och varuförsörjning, som tillåter omedelbar behandling av stora mängder data med resultat levererade i realtid. Det har möjliggjort för företaget att vara pionjärer inom anpassningsbar processutveckling: ett flexibelt och målorienterat arbetsätt som tillåter processen att växa fram genom kontinuerliga finjusteringar.

Detta medför att RELEX mjukvara är enkel att installera, konfigurera och rulla ut. Systemet är lätt att anpassa och kunderna behöver inte kunna förstå programmeringskod, ha en egen IT-avdelning eller ringa konsulter – de kan själva driva sin egen systemutveckling.

RELEX grundades år 2005 av en grupp ledande logistikforskare från Helsingfors Tekniska Universitet. Företaget har kunder i elva europeiska länder och håller snabbt på att etablera sig som ett förstahandsval inom detaljhandelssektorn. RELEX har över 60 anställda på kontoren i London, Stockholm, Düsseldorf och Helsingfors, där det sistnämnda är huvudkontoret.

**Läs mer:** [www.relexsolutions.se](http://www.relexsolutions.se)

## Om Altia

Altia är Nordens och Baltikums ledande alkoholdrycksföretag, vars sortiment består av viner och starka alkoholdrycker. Altia producerar, marknadsför, säljer, exporterar och importerar egna och sina samarbetspartners produkter. Altia Plc har ett vitt förgrenat nät för produktion, försäljning och logistik i Norden och Baltikum vilket ger oss möjlighet att ge service till våra kunder och leverantörer nära marknaden. Altias omsättning är cirka 500 miljoner euro och företaget har ungefär 1 100 anställda.

Altia Plc:s egna varumärken, bl.a. Blossa, Grönstedts, Koskenkorva, O.P. Anderson, Explorer och Chill Out har en stark marknadsposition och ett arv företaget vill vårda. Företaget representerar också andra internationella kvalitetsmärken, såsom Codorníu, Drostdy-Hof, Hardy's, Jack Daniel's, Bowmore, Nederburg, Ravenswood och Robert Mondavi.

**Läs mer:** [www.altiacorporation.com](http://www.altiacorporation.com)