

# Wolseley UK verbessert mit RELEX das Kundenerlebnis und die Filialeffizienz

Wolseley UK, der größte Einzelhändler für Klempnerei- und Sanitärbedarf sowie Baumaterialien im Vereinigten Königreich, hat die Lösung für automatisierte Planogramme von RELEX Solutions gewählt, um seine Kundenorientierung und Effizienz zu steigern.

Wolseley UK, die operative Tochtergesellschaft von Wolseley plc, ist mit 800 Filialen der führende Händler für Klempnerei- und Sanitärbedarf sowie Baumaterialien im Vereinigten Königreich. Die Planogramm-Software von RELEX ermöglicht es Wolseley, kundenzentrierte Planogramme zu erstellen, die auf Filialebene leicht verständlich und umsetzbar sind. Auch Änderungen vorheriger Planogramme sind dabei einfach nachzuvollziehen. So unterstützt die Planogramm-Software eine bessere Zusammenarbeit zwischen Wolseley und seinen Fachpartnern. Zusätzlich sorgt sie für präziseres Merchandising in den 800 UK-Niederlassungen.

RELEX' Planogramm-Tool wird Wolseleys zeitraubende, manuelle Tabellenkalkulationen ersetzen, deren Pläne für Filialen schwer zu interpretieren waren. Mit RELEX kann Wolseley nun schnell 3D-Planogramme für alle Regaltypen erstellen – im Einklang mit der visuellen Merchandising-Strategie, die den Fachpartnern empfohlen werden kann. Zusätzlich bilden Analysen und konfigurierbare Berichte der Category-Software die Performance von Kategorien und Produkten besser ab. So optimiert Wolseley seine Effizienz, erhöht die Compliance der Filialen und stellt sicher, dass die richtigen Produkte in den richtigen Mengen am richtigen Platz stehen.

„Die Wahl der RELEX-Lösung ist ein wesentlicher Teil unseres Vorhabens, unseren Kundenservice zu transformieren“, so Ben Hills, Trading Director bei Wolseley UK. „Die Micro-Space-Planning-Technologie wird uns dabei helfen, die Kategorie- und Produkt-Performance besser zu verstehen und die Zusammenarbeit zwischen unserer Zentrale und den Filialen zu verbessern. So können wir unser Sortiment optimal auf die Bedürfnisse unserer Kunden zuschneiden. Wir haben RELEX anderen Anbietern vorgezogen, weil uns die Flexibilität des Systems, die kollaborative Herangehensweise und der Erfolgsgeschichte im Aufbau wertvoller Kunden-Partnerschaften beeindruckt haben.“

„Technologie kann ein wahrer Wegbereiter für Geschäftstransformationen sein und Wolseleys klare strategische Vision hat die Stellen innerhalb der Organisation identifiziert, an denen Technologie maximalen Mehrwert bringen kann“, so Ian Duncan-Lewis, Managing Director UK bei RELEX. „Wir freuen uns auf enge Zusammenarbeit mit

Wolseley, um sicherzustellen, dass unsere Lösung ihnen hilft, optimale kundenorientierte Sortimentsentscheidungen zu treffen.“

**Stand:** 14. Juni 2017  
**Umfang:** 2.687 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

## Über Wolseley

Wolseley ist der weltgrößte Einzelhändler für Klempnerei-, Sanitär- und Heizungsbedarf und einer der führenden Lieferanten von Baumaterialien. Das Geschäftsmodell basiert auf der Qualität der Mitarbeiter – dem exzellenten Service, den sie anbieten und ihren guten Beziehungen zu Lieferanten und Kunden.

Wolseley UK ist die operative Tochtergesellschaft von Wolseley plc und hat ihre Firmenzentrale in Royal Leamington Spa und einen weiteren wichtigen Standort in Ripon. Wolseleys Marken sind Marktführer und haben als Hersteller für professionellen Baubedarf einen hervorragenden Ruf.

Wolseley UK bietet zu fast allen 800 Filialen einen täglichen Lieferdienst von vier regionalen Distributionszentren in Melmerby, Worcester, Milton Keynes und Measham an, die von einem nationalen Distributionszentrum in Royal Leamington Spa versorgt werden.

Das Unternehmen investiert stark in Informationstechnologie und Supply-Chain-Software, um maximale Effizienz zu erreichen und Kosten zu minimieren. Wolseley UK investiert außerdem stark in seine Mitarbeiter: Mit einer unternehmensweiten Trainingsstruktur für die Entwicklung von Kernfähigkeiten und einem preisgekrönten Renten- und Vergütungspaket.

[www.wolseley.co.uk](http://www.wolseley.co.uk)

## Über RELEX

RELEX Solutions ist ein Software-Anbieter von integrierten Supply-Chain- und Category-Lösungen, die weltweit Handelsprozesse vom Lieferanten bis zum PoS optimieren.

Präzise Absatzprognosen, automatisierte Disposition, filialspezifische Regalflächenplanung und Sortimentsoptimierung helfen RELEX-Kunden, genauer zu planen, mehr zu verkaufen und weniger zu verlieren – egal, wie schnell sich der Markt ändert.

Durch unsere Einzelhandelsexpertise und agile Technologien helfen wir unseren Kunden langfristig, ihre Supply-Chain stetig zu verbessern und so ihr Unternehmen erfolgreicher zu machen.

RELEX genießt das Vertrauen führender Marken wie Rossmann, LeShop, Media Markt, AO.com und Coop und hat Büros in Europa und Nordamerika.

[www.relexsolutions.de](http://www.relexsolutions.de)

## Unternehmenskontakt RELEX Solutions GmbH

Dr. Timo Ala-Risku • RELEX Solutions GmbH  
Kaiser-Friedrich-Ring 66 • 65185 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0) 611-95 76 86 65  
E-Mail: kontakt@relexsolutions.de • Internet: www.relexsolutions.de

**Pressekontakt**

Johanna Flohr • RELEX Solutions GmbH  
Kaiser-Friedrich-Ring 66 • 65185 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0) 176 -71 28 506  
E-Mail: johanna.flohr@relexsolutions.de • Internet: www.relexsolutions.de