

Budget Sport geht mit RELEX' Auto-Dispositionslösung an den Start

Die Einzelhandelskette Budget Sport implementiert die Technologie von RELEX Solutions. Dadurch automatisiert der finnische Sportfachhändler die Disposition in seinen 10 Filialen.

Die finnische Einzelhandelskette Budget Sport bietet über ihre 10 Filialen und den Onlineshop ein breites Sortiment an Sportgeräten und -bekleidung an. Der Discounter gehört zu Kesko, einer finnischen Handelsgesellschaft, die im Lebensmitteleinzelhandel, Heimwerks- und Baumarktbereich und dem Automotivbereich operiert. Der Gruppe gehören verschiedene Einzelhandelsketten mit knapp 2000 Filialen in Skandinavien, dem Baltikum, Polen und Russland an. Bei manchen von ihnen ist die RELEX-Software bereits im Einsatz.

Die Auto-Dispositionslösung von RELEX ermöglicht Budget Sport, Zeit und Ressourcen freizusetzen, weil Mitarbeiter sich statt Routinearbeit wertschöpfenden Aufgaben widmen können. Zudem minimiert sie das im Bestand gebundene Kapital. Auf beide Bereiche legte Budget Sport bei der Auswahl einer neuen Software viel Wert. Zusätzlich suchte das Unternehmen eine Lösung, die das ERP-System von SAP unterstützt, um die Effizienz der Supply-Chain zu steigern. Dass der Sportfachhändler vor der Entscheidung mit anderen RELEX-Kunden sprechen konnte, war eines der Hauptkriterien für die Wahl.

Mit RELEX reduziert Budget Sport nun das gewaltige manuelle Arbeitsaufkommen im Bereich der Disposition. Prognosen und Disposition wurden zuvor händisch in Excel berechnet, basierend auf den historischen Abverkäufen der letzten Jahre und der Expertise der Mitarbeiter. RELEX implementierte einen neuen Dispositionsprozess: Die meisten der Bestellvorschläge sind nun automatisiert. Dadurch kann jeder der Einkäufer sich ab sofort auf eine spezielle Produktkategorie konzentrieren und Ausnahmen regeln – ein Gebiet, das besondere Aufmerksamkeit erfordert.

„Wir sind wirklich begeistert davon, dass RELEX unsere Prozesse zum Großteil automatisiert. Darin sehen wir enormes Potential für die Verbesserung der Qualität unserer Dispositionsprozesse“, so Mikko Laakso, Chain Director von Budget Sport. „Wir werden viel Zeit und Ressourcen einsparen, die wir dann für andere wichtige Aufgaben nutzen können.“

Stand: 28. März 2018
Umfang: 2.241 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Über Budget Sport

Budget Sport ist ein Sportartikel-Discounter auf Wachstumskurs, der von Intersport International Corp. betrieben wird. Budget Sport Finnland wird von Intersport Finnland verwaltet.

Der finnische Discounter betreibt zehn Filialen in Finnland sowie einen Onlinehandel. Ziel des Unternehmens ist es, eine breite Palette an Sport-, Outdoor- und Freizeit-Artikeln kundenfreundlich und günstig anzubieten.

www.budgetsport.fi

Über RELEX

RELEX Solutions' integrierte Supply-Chain-, Category- und Workforce-Lösungen optimieren weltweit Handelsprozesse vom Hersteller bis zum PoS.

Präzise Absatzprognosen und Personalplanung, maßgeschneiderte Sortimente, optimale Flächennutzung und automatische Disposition bieten Händlern klare Wettbewerbsvorteile. Unsere SaaS-Lösungen sorgen für einen schnellen ROI. Nutzen Sie sie einzeln oder für die integrierte Planung und optimieren Sie alle Kernprozesse im Einzelhandel: Merchandising, Supply-Chain und Filialbetrieb.

Durch unsere Expertise und innovative, agile Technologie planen Händler besser, verkaufen mehr und verlieren weniger – egal, wie schnell der Markt sich ändert.

RELEX genießt das Vertrauen führender Marken wie Rossmann, LeShop, Media Markt, Bünting und Coop und hat Büros in ganz Europa und Nordamerika.

www.relexsolutions.de

Unternehmenskontakt RELEX Solutions GmbH

Dr. Timo Ala-Risku • RELEX Solutions GmbH
Kaiser-Friedrich-Ring 66 • 65185 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611-95 76 86 65
E-Mail: kontakt@relexsolutions.de • Internet: www.relexsolutions.de

Pressekontakt

Anne-Katrin Masuch • RELEX Solutions GmbH
Kaiser-Friedrich-Ring 66 • 65185 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 174 -166 31 91
E-Mail: anne-katrin.masuch@relexsolutions.de • Internet: www.relexsolutions.de