

Franprix collabora con RELEX per ottimizzare il riassortimento dei prodotti freschi nei negozi

Franprix ha scelto RELEX Solutions per la previsione della domanda e il riassortimento dei prodotti freschi

Helsinki, 19 aprile 2018. La catena di supermercati francese Franprix ha scelto RELEX Solutions per migliorare ulteriormente l'offerta di prodotti freschi ai propri clienti. Dopo aver effettuato un test in alcuni negozi selezionati, RELEX e Franprix hanno definito un piano ambizioso per estendere l'utilizzo della soluzione di riassortimento automatizzato dei negozi a tutti i prodotti.

“I nostri clienti sono sempre più esigenti quando si tratta di qualità e freschezza,” ha dichiarato Stéphane Tuot, Supply Chain Manager di Franprix. “Per poter garantire ai consumatori una freschezza ottimale dei prodotti, cerchiamo di migliorare continuamente e siamo sempre alla ricerca della tecnologia più avanzata per ottimizzare la previsione della domanda e il riassortimento dei punti vendita. Ci aspettiamo che il software RELEX ci aiuti a ottimizzare la disponibilità dei prodotti nei punti vendita e ad aumentare la rotazione del magazzino, per continuare a soddisfare le aspettative dei nostri clienti.”

“Siamo felici della fiducia che Franprix ci ha accordato e dell'opportunità di cooperare con loro per raggiungere l'obiettivo strategico di soddisfare ancor meglio i loro clienti” ha dichiarato David Ritel, Country Manager di RELEX Francia. “Siamo ansiosi di aiutare Franprix ad ottenere i vantaggi dell'utilizzo della nostra soluzione il più presto possibile.”

“Per risolvere le sfide di Franprix, RELEX mette in campo l'esperienza accumulata con i rivenditori di generi alimentari freschi di tutto il mondo,” ha aggiunto Ritel. “Non solo ogni punto vendita è diverso dagli altri per dimensione, posizione e tipologia di clienti, ma si tratta anche di gestire prodotti freschi dalla vita a scaffale breve, che è uno dei compiti più difficili per un dettagliante di generi alimentari”

“Siamo sicuri che la potenza di calcolo e la flessibilità del sistema RELEX, nonché l'esperienza e l'impegno dei suoi esperti ci aiuteranno a massimizzare la nostra efficienza operative e a rafforzare la nostra posizione di leader sul mercato,” ha aggiunto Tuot.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Alexandra Sevelius
Head of Marketing and Communications
RELEX Solutions
Phone: +358 45 674 4949
Email: alexandra.sevelius@relexsolutions.com

Casino Group – Communications Department
Phone : +33 153 652 429
Email: directiondelacommunication@groupe-casino.fr

A proposito di Franprix

Franprix è una catena francese di negozi di alimentari con 900 punti vendita in Francia. Fa parte del gruppo Casino, uno dei dettaglianti di generi alimentari più importanti del mondo. Fondata nel 1958, l'insegna Franprix si è sviluppata inizialmente a Parigi e nelle zone limitrofe, creando una rete efficace di negozi. A partire dal 2004, l'espansione del brand ha interessato anche altri grandi centri urbani della Francia, tra cui Lione, Marsiglia, Nizza, Aix-en-Provence e Lille. Franprix propone un'offerta completa di prodotti alimentari e servizi di prossimità, mirata per soddisfare le esigenze della clientela dei grandi centri urbani.

Per maggiori informazioni: <https://www.groupe-casino.fr/en/activities/franprix-2/>

A proposito di RELEX

RELEX Solutions aiuta le aziende di vendita al dettaglio a migliorare la loro competitività attraverso assortimenti localizzati, l'uso redditizio dello spazio commerciale, la previsione accurata della domanda e il riassortimento, la pianificazione ottimale della forza lavoro. Le nostre soluzioni SaaS assicurano un ritorno rapido sul capitale investito e possono essere utilizzate separatamente oppure insieme, per un approccio unificato alla pianificazione che permetta l'ottimizzazione trasversale dei principali processi dell'attività commerciale: il merchandising, la supply chain e le operazioni dei punti vendita. RELEX Solutions gode della fiducia di marchi leader quali, fra gli altri, WHSmith, Morrisons, AO.com, Coop Denmark e Rossmann, e dispone di sedi in Europa e Nordamerica.

Per maggiori informazioni: www.relexsolutions.com