

Franprix optimiert die Filialdisposition von Frischwaren mit RELEX

Die französische Convenience-Kette Franprix organisiert ihr Supply-Chain-Management mit der Software von RELEX Solutions. Dadurch sollen Prognostizierung und Filialdisposition für Frischeprodukte optimiert werden.

Der 1958 gegründete Lebensmittelhändler Franprix betreibt 900 Filialen in ganz Frankreich. Das Unternehmen gehört zur Casino Group, einem der führenden Lebensmittelhändler weltweit. RELEX Solutions kooperiert mit Franprix, um dessen Frische-Angebot weiterhin zu verbessern. Im erfolgreichen Pilotprojekt in ausgewählten Filialen wurde das Frischesortiment automatisch disponiert. Nach Abschluss des Rollouts sollen alle Produkte in den Filialen mit RELEX prognostiziert und disponiert werden.

„Unsere Kunden sind sehr anspruchsvoll, wenn es um Qualität und Frische geht“, so Stéphane Tuot, Supply Chain Manager bei Franprix. „Darum erneuern wir uns ständig und suchen die besten Technologien zur Optimierung unserer Absatzprognosen und der Filialdisposition. Das erlaubt uns, unseren Kunden nur die allerfrischesten Waren anzubieten. RELEX soll die Verfügbarkeit auf Filialebene verbessern und unseren Bestandsumschlag beschleunigen, damit wir weiterhin Kundenerwartungen erfüllen.“

„Wir freuen uns, dass Franprix uns so viel Vertrauen entgegenbringt und wir dem Unternehmen dabei helfen dürfen, den Ansprüchen der Kunden noch besser zu entsprechen“, so David Ritel, Geschäftsführer von RELEX Frankreich. „Mit RELEX profitiert Franprix bereits kurze Zeit nach der Implementierung von den Vorteilen des Systems.“ Ritel weiter: „Durch die Zusammenarbeit mit Lebensmitteleinzelhändlern auf der ganzen Welt kann RELEX Franprix innovative Lösungen bieten. Nicht nur ist jede Filiale einzigartig, wenn es um Größe, Standort und Kundenprofil geht – Franprix muss auch die Herausforderungen im Handel mit Frischwaren und Produkten mit kurzer Haltbarkeit bewältigen. Dies ist eine der komplexesten Aufgaben für Einzelhändler überhaupt. Hier trennt sich die Spreu vom Weizen.“

„Wir hegen keinen Zweifel daran, dass die Rechenpower und die Flexibilität der RELEX-Software zusammen mit der Expertise und Hingabe des Teams unsere Effizienz maximiert und unsere Position als Marktführer weiterhin stärkt“, schließt Tuot.

Stand: 04. Juni 2018
Umfang: 2.282 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Über Franprix

Franprix ist ein französischer Convenience-Händler mit 900 Filialen in ganz Frankreich. Das Unternehmen gehört der Casino Group an, einem der führenden Lebensmittelhändler weltweit.

Gegründet 1958, hat Franprix ein effektives Netzwerk aus Convenience-Filialen erschaffen, das ein breites Sortiment für Kunden in Stadtzentren anbietet. Franprix hat seine Führungsposition durch nachhaltige Entwicklung im Großraum Paris, seinem Ursprungsort, ausgebaut. Seit 2004 gibt es Franprix auch in anderen großen Städten Frankreichs, darunter Lyon, Marseille, Nizza, Aix-en-Provence und Lille.

www.groupe-casino.fr/en/activities/franprix-2/

Über RELEX

RELEX Solutions' integrierte Supply-Chain-, Category- und Workforce-Lösungen optimieren weltweit Handelsprozesse vom Hersteller bis zum PoS.

Präzise Absatzprognosen und Personalplanung, maßgeschneiderte Sortimente, optimale Flächennutzung und automatische Disposition bieten Händlern klare Wettbewerbsvorteile. Unsere SaaS-Lösungen sorgen für einen schnellen ROI. Nutzen Sie sie einzeln oder für die integrierte Planung und optimieren Sie alle Kernprozesse im Einzelhandel: Merchandising, Supply-Chain und Filialbetrieb.

Durch unsere Expertise und innovative, agile Technologie planen Händler besser, verkaufen mehr und verlieren weniger – egal, wie schnell der Markt sich ändert.

RELEX genießt das Vertrauen führender Marken wie Rossmann, LeShop, Media Markt, Bünting und Coop und hat Büros in ganz Europa und Nordamerika.

www.relexsolutions.de

Unternehmenskontakt RELEX Solutions GmbH

Dr. Timo Ala-Risku • RELEX Solutions GmbH
Kaiser-Friedrich-Ring 66 • 65185 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611-95 76 86 65
E-Mail: kontakt@relexsolutions.de • Internet: www.relexsolutions.de

Pressekontakt

Anne-Katrin Masuch • RELEX Solutions GmbH
Kaiser-Friedrich-Ring 66 • 65185 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 174 -166 31 91
E-Mail: anne-katrin.masuch@relexsolutions.de • Internet: www.relexsolutions.de